

Аннотация учебной дисциплины «ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ»

**для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Финансовый менеджмент»**

Пояснительная записка

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Привлечение финансирования на международных рынках» являются:

- обучение слушателей знанию основных стратегий привлечения финансирования на международных рынках;
- формирование знаний об основных инструментах, используемых в международной практике финансирования предприятий и проектов;
- приобретение навыков решения задач, относящихся к использованию различных инструментов финансирования;
- получение знаний о различных видах рисков и понимании используемых для управления ими стратегий и инструментов.

Курс основан как на литературе, описывающей возможные источники финансирования, так и на практике реальных компаний. Курс позволяет сформировать систему ключевых компетенций в области привлечения финансовых ресурсов в различных временных горизонтах и стадиях развития бизнеса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

- 1. Знать:**
 - a. основные инструменты финансирования, доступные для компаний на международных рынках;
 - b. классификацию основных финансовых рисков и инструменты управления ими;
 - c. процедуры, сопутствующие реализации проектов в области привлечения финансирования.
- 2. Уметь:**
 - a. выбирать стратегии и инструменты управления рисками, возникающими в деятельности предприятия;
 - b. базируясь на математическом моделировании и знании традиций и обычаев деловой практики, оценивать необходимость и возможность привлечения различных видов финансирования;
 - c. выбирать конкретные условия финансирования отдельных проектов и компаний на основе сформированной стратегии привлечения финансирования и управления рисками.
- 3. Иметь навыки (приобрести опыт):**
 - a. участия в формировании стратегии собственных компаний с учетом доступных и необходимых инструментов увеличения акционерного и заемного капитала.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в корпоративные финансы. Анализ рисков. Инструменты и стратегии хеджирования.

Тема 2. Торговое финансирование.

Тема 3. Синдицированные и структурированные кредитные продукты.

Тема 4. Облигации. Проектное финансирование.

Тема 5. Венчурное финансирование. Сделки частного размещения акций.

Тема 6. IPO. Сделки слияния и поглощения.

Учебно-методическая литература

1.1 Базовый учебник

1. *Брейли Р., Майерс С.* «Принципы корпоративных финансов: Второе издание». — М., «Олимп-Бизнес», 2007. Главы: 2-9, 13-15, 24 – 26, 29 - 30. С. 13-236, 321 – 404, 619 – 702, 759 – 814.

1.2 Основная литература

1. *Дамодаран А.* «Инвестиционная оценка». – М., «Альпина», 2004.
2. *Damodaran A.* «Investment Valuation (Second Edition)» — Wiley, 2002.
<http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/> С. 121-151, 593-759.
3. *Розанова Н.М.* «Ситуационный анализ в экономике». - М., «Экономика», 2011. С. 83 – 54.
4. *Бланк И.А.* «Управление финансовыми ресурсами». – М., «Омега-Л», 2010. С. 290 – 359.
5. *Григорьева Т.И.* «Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник». – М., «Юрайт», 2011. С. 226 – 423.
6. *Бахрамов Ю.М.* «Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд.». – СПб., «Питер», 2011. с. 279 – 327.
7. *Дрейхо Дж.* «IPO. Как и почему компании становятся публичными / Пер. с англ.» - М., 2008. Гл. 3-4, 8-10, 12. С. 47 – 92, 173 – 267, 300 – 322.
8. *Грегориу Г.Н.* «IPO: Опыт ведущих мировых экспертов / Пер. с англ.». – Минск, «Гревцов Паблишер», 2008. С. 223 – 270, 485 – 548.
9. *Пласкова Н.С.* «Стратегический и текущий экономический анализ: учебник». – М., «Эксмо», 2010. с. 469 – 514.
10. *Медведев Д. А.* Автореферат диссертации «Методы учета условий финансирования при оценке инвестиционных проектов»
<http://www.dissert.h10.ru/dis/MedvedevDA.html>
11. *Романов В.С.* «Модель экспресс-оценки стоимости компании».
http://www.cfin.ru/appraisal/business/prompt_evaluation.shtml